



01 2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Ek taahhütler

- Taahhüt: 2021 yılından itibaren paketleme ihtiyaçlarımızda geri dönüşümlü malzemelere geçerek 120 kg/yıl olan balonlu poşet tüketimini %50 oranında azaltacağız. Durum: Bu hedef %100 oranında gerçekleştirilmiştir. Seperatör olarak kullanılan balonlu poşet kullanımı yerine kraft kâğıt kullanımına geçilmiştir ve bu sayede 120 kg/yıl azaltım sağlanmıştır.
- Taahhüt: 2021 yılından itibaren içme suyu ihtiyaçlarımızda geri dönüştürülebilir ambalajlara geçerek 40 kg/yıl olan plastik şişe tüketimini %50 oranında azaltacağız. Durum: Bu taahhüt çalışmaları kapsamında pandemi sürecinin ve devam etmesi nedeni ile bununla beraber hijyen koşullarını sağlamak amacı ile yerine getirilememiştir. 2022 yılı boyunca takip edilecektir.
- Taahhüt: 2021 yılından itibaren ofis çalışmalarında ihtiyaç duyulan plastik bardak, tabak, çatal, kaşık, bıçak gibi 10 kg/yıl olan tüketimlerimizi geri dönüşümlü malzemelere geçerek %50 oranında azaltacağız. Durum: 2021 yılında plastik çatal bıçak tabak bardak vb. plastik ekipman kullanımı davranış değişikliği ile sıfırlanarak porselen/cam bardak ve tabak kullanımına geçilmiştir. Bu şekilde 20,5 kg'lik plastik malzeme kullanımı ortadan kaldırılmıştır. Ek: 2022 yılı içinde Borusan Holding Yeşil Satın Alma Kılavuzu hazırlanmış, tüm kategorilerde daha çevreci çözümlerin standartları belirlenmiştir. Buna göre 2022 yılında satın alınan malzemelerin geri dönüşüm içerikli plastiklerin raporlaması yapılacaktır. 2021 yılı içinde tüm çalışanlarımıza PET şişe geri dönüşümünden imal edilmiş iplikten iş kıyafetleri verilmiştir.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun