



2023 hedef
426 ton

263,7 ton azaltım

%61,9

Plastik azaltım ve kullanım önleme miktarı

[taahhüdü göster](#)

01 2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Ariel ve Alo markalı çamaşır deterjanı ürünlerimizde doz kaplarımızı kaldırarak gereksiz plastik kullanımını azalttık. Tamamen doğal malzemelerden oluşan Oral-B bambu diş fırçası ürünümüzün lansmanını gerçekleştirdik. Litre başına plastik atık oranını azaltmak için Fairy sıvının en büyük boyu 2.600 ml ürünü piyasaya sunduk.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Ürünlerimizin paketlenmesi esnasında ortaya çıkan plastik atıkları hijyenik koşullarda toplayıp tedarikçilerimizle paylaşarak aynı ürünün üretiminde tekrar kullanmaya başladık.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Avrupa'da saç bakım markalarımızla yeniden doldurma sistemlerini başlattık. Hedefimiz, yenilikçi alternatiflerle tüketicilerin alışkanlıklarını değiştirmek olduğundan, bu çözümlerimizi Türkiye dahil daha geniş bölgelerde de hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Projenin yayılması için çalışmalarımız devam ediyor.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- %100'ü geri dönüştürülebilir ambalajla sunulan marka sayımızı sekizden dokuza çıkardık.