

01

## 2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Ambalajların okyanuslarımıza ve kanallarımıza karışmasının veya yaşadığımız toplumlara kirlenmesinin önüne geçebilmek adına, CCI olarak ambalaj stratejimizi TCCC'nin yeni çevre programı olan "Atıksız Bir Dünya" programı ile uyumlu hale getirdik. Ambalaj stratejimizin temel unsurlarından biri, ambalaj için daha az kaynak kullanmaktır. Ambalaj üretiminde kullandığımız doğal kaynak miktarını azaltmaya yönelik hafifletme uygulamalarını, ürünlerimizin güvenliğinden ödün vermeyecek şekilde hayata geçiriyoruz.
- Türkiye'de 2022-2023 Mart sonu dönemini kapsayan dönemde, birincil ambalajlarımızın ambalaj ağırlığını hafifletme çalışmalarımızla:
  - Su kategorisinde 50 ton
  - Gazlı meşrubat kategorisinde 750 ton
  - Meyve suyu kategorisinde 50 ton olmak üzere toplamda birincil ambalajlarımızda 850 ton plastik azaltımı hedeflemekteyiz.

03

## 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Coca-Cola İçecek olarak birincil ambalajlarımızın tamamında halihazırda %100 geri dönüştürülebilir malzemeler kullanılmaktadır.

02

## 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Plastik kasalarımızda uyguladığımız yeniden kullanım modelini sürdüreceğiz.

04

## Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- "Atıksız Bir Dünya" vizyonumuzla uyumlu olarak ambalaj üretimimizde geri dönüştürülmüş malzeme miktarını artırabilmek amacıyla sürekli olarak çalışıyoruz. 2020 yılında Türkiye'de toplam hacmimizin yaklaşık üçte birinde %25 oranında geri dönüştürülmüş plastik (r-PET) içeriği kullandık. 2021 yılında Türkiye'de 1L gazlı meşrubat ürünlerinde %50 oranında; meyve suyu ambalaj hacmimizin yaklaşık %80'inde ise %25 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullandık. Ayrıca, plastik kasalarımızda %25 oranında geri dönüştürülmüş HDPE (yüksek yoğunluklu polietilen) kullandık.

### 2022 yılında:

- Meyve suyu ambalaj hacmimizin yaklaşık %80'inde %50 oranında r-PET'e;
- BP satış noktalarında satılacak 500ml. Damla su şişelerinde %50 oranında r-PET'e ve
- Su kategorisinde kullandığımız şeffaf etiketlerimizde %50 oranında geri dönüştürülmüş plastiğe (r-BOPP) geçiş yapmayı hedefliyoruz.
- 2030 yılı itibarıyla ise Türkiye'deki ambalaj hacmimizin en az %50'sinde geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı hedefliyoruz. Bu hedefi belirlerken, 2027 itibarıyla Türkiye'de mekanik dönüşümün yasallaşacağı varsayımını yaptık.

Ek Taahhütler