

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- PVC'yi ambalajlarımızdan tamamen çıkaracağız. 2022 yılına kadar PVC emniyet bantlarını tamamen hayatımızdan çıkaracağız (yılda 55 ton). Tek bir kapak tipimizde bulunan PVC içerikli contayı 2022'de tedarikçi ortak çalışması yürüteceğiz ve 2023 yılına kadar kullanımdan kaldıracacağız.

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- 2020 yılında Hayat ve Sırma markaları altında sattığımız su tonajının en az %40'ı yeniden kullanılabilen geri dönüştürülebilir ambalajlardan gelmektedir. Yeniden kullanılabilen ambalajdaki suya erişimi kolaylaştırmak için web ve mobil sipariş uygulamaları, kredi kartı ile ödeme hizmeti kolaylığı tüketicilerimize sunuldu. Mevcut uygulamalara devam ederek 2022 yılında yeniden kullanılabilen ambalajlı ürün kullanım oranını %40-%42 aralığına getirmeyi ve 2023 yılında bu ambalajlar için kullanım oranımızı %42 oranına getirmeyi hedefliyoruz. Bu hedeflere ulaşmak için dijital kanalların kullanımının artırılması ve "Hayat Güzel" sadakat programı ile tüketicilerimizi yeniden kullanım modelini daha fazla benimsemeleri için özendireceğiz.

Ek Taahhütler

- Danone Hayat İçecek ve Gıda San. Tic. A.Ş. ve Sırma Grup İçecek San. Tic. A.Ş. toplam hedefleri olarak belirtilmiştir.

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- 2021 yılı sonuna kadar tüm plastik ambalaj portföyümüzü kapsamlı bir şekilde gözden geçireceğiz. Birincil ve ikincil ambalaj malzemelerimizin %100 tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olması hakkında fizibilite çalışması yaparak strateji planımızı belirleyeceğiz ve 2022 aksiyonları belirlenecek. 2021 yılı sonuna kadar tüm birincil ambalajlarımızı Ellen MacArthur Vakfı ilkeleri temel alınarak geliştirilmiş, "Danone Geri Dönüşüme Uygun Tasarım" rehberine göre değerlendireceğiz. Tam boy giydirmeye etiketli PET şişelerimizin geri dönüştürülebilirliğini sağlamak üzere 2021 yılı içinde etiket üzerinde perforasyon uygulamaya başlayacağız.

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- 2022 yılına kadar geri dönüştürülmüş PET kullanım stratejimizi belirleyeceğiz. Alternatif tedarikçi geliştirme süreçleri yürütülecek, teknik ve finansal fizibilite çalışmalarına göre ürün portföyü incelenerek uygun ambalajlar belirlenecek, Bakanlık'la mekanik rPET yasallaşması yönünde çalışılacak. Buna göre 2022 aksiyonları belirlenmiş olacaktır. Türkiye'de depozito iade sisteminin doğru yasal çerçevenin belirlenmesinde ilgili Bakanlık'larla çalışmalarda aktif rol alacağız. Böylece geri dönüştürülmüş PET üretimi kolaylaştırılabilecektir.