

01

2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- “Daha az plastik dünyamıza iyi gelecek” mottosu ile mağazalarımızda gereksiz plastik ambalaj kullanımını azaltmak ve ambalajlama tekniklerinin geliştirilmesi konusunda çalışanlarımızda farkındalık yaratmak
 - Bu çalışma ile gereksiz olarak belirlenen 68 ton plastiğin azaltılması hedefleniyor.
- Mağazalarımızda kullanılan plastik poşetlerin gramajlarını kullanım kalitesini koruyacak şekilde azaltmak.
 - Plastik poşetlerin gramajının, kullanım kalitesini koruyacak şekilde azaltılması ile 2023 yılına kadar 330 ton plastik tasarrufu yapılması hedefleniyor.

[devamı sonraki sayfada →](#)

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Özgün markalı ürünlerimizin ambalaj içerik ve geri dönüşüm oranlarını iyileştirmek.
 - 2021 yılının sonuna kadar tüm özgün markalı ürünlerimizin ambalaj içerik ve geri dönüşüm oranlarını bağımsız bir danışman ile tespit etmek.
 - 2023 yılının sonuna kadar tespit edilen ambalaj içeriklerine göre geri dönüşüm oranı düşük ambalajlarda kademeli olarak iyileştirme yapmak
- Operasyonlarımızda köpük tabak (PS) kullanımını 2023 yılına kadar %50 azaltmak.
- Meyve-sebze paketlenme tesislerimizde kullanmış olduğumuz köpük tabakları (PS) 2023 yılı sonuna kadar PET ambalaj malzemesine dönüştürmeyi hedefliyoruz.

[devamı sonraki sayfada →](#)

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Ek Taahhütler

- 2023 yılı sonuna kadar 20 tedarikçimize 4R eğitimi (Redesign- Reduce-Reuse- Recycle) vermek, azaltım ve geri dönüşüm oranlarında farkındalık yaratmak.

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Özgün markalı gıda-dışı ürün ambalajlarımızda rPET kullanım oranı ve rPET kullanılan ürün sayısını artırmak
 - Özgün markalı bulaşık deterjanlarımızın ambalajında %25 oranında geri dönüştürülmüş hammadde kullanarak 2023 yılında 25 ton plastik tasarrufu hedefleniyor.

01

2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Tedarikçilerimizi sevkiyat ambalajlarını çok kullanımlı modele dönüştürmeleri konusunda teşvik ederek plastik oluşumunu azaltmak.
- Bir tedarikçimizin dağıtım merkezi sevkiyatlarının köpük tabaktan (PS), katlanabilen ve yeniden kullanılabilen konteyner kasalara geçirilmesiyle 2023 yılına kadar 30 ton plastik atığın önüne geçilmesi hedefleniyor.
- Ev tipi tek kullanımlık plastik tüketiminin azaltılmasını teşvik etmek.
 - Tek kullanımlık ambalaj tüketimini azaltmak için saklama kaplarında 2021 yılında en az üç kampanya yapılması hedefleniyor.
- Mağazalarımızda tek kullanımlık plastikleri önlemek için geliştirilen, sürdürülebilir ürünleri öne çıkarmak.
 - 2021 yılında 180 mağazamızda tek kullanımlık plastiklere alternatif, sürdürülebilir ürünler için özel stant kurulması hedefleniyor.

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Ek Taahhütler

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Macrocenter mağazalarımızda satışa sunmuş olduğumuz meyve-sebze paketlerini 2023 yılına kadar karton ambalaja geçirmek
- Meyve-sebzelerde kullanılan plastik tabaklar yerine karton ambalaja geçiş ile 2023 yılına kadar 40 ton plastik atığın önüne geçilmesi hedefleniyor.

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun