

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Unilever'in Türkiye'deki tüm fabrikaları, 2013 yılından bu yana 'çöplüğe sıfır atık' statüsünde üretim yapmakta; 2015 yılında ise fabrikalarının yanı sıra depoları, dağıtım merkezleri ve ofisleri sıfır atık statüsüne erişmiş bulunmaktadır.
- Unilever Türkiye'de 2018 yılından beri tüm ofislerinde tek kullanımlık plastik kullanmamaktadır. Unilever Türkiye'de 2017 yılından bugüne plastik kullanımını 511 oranında azaltmıştır. Plastik azaltım hedefiyle yürütülen Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla;
 - Güzellik&kişisel bakım kategorisinde 2021-2022 döneminde 100 ton, 2022-2023 döneminde 100 ton,
 - Dondurma, gıda ve içecek kategorisinde 2021-2022 döneminde 45 ton, 2022-2023 döneminde 50 ton
 - Ev bakım kategorisinde 2021-2022 döneminde 20 ton, 2022-2023 döneminde 155 ton plastik azaltımı hedeflenmektedir.
 - Unilever, azaltım hedeflerine ek olarak PCR kullanımları ile net plastik ambalaj azaltımı sağlamayı taahhüt etmektedir.

02

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- 2025'e kadar tüm plastik ambalajlarını "tamamen tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir" olarak piyasaya sürme hedefini taahhüt etmektedir. Türkiye'de ambalajlarda kullanılan geri dönüştürülebilir plastik oranı %93'e ulaşmıştır, bu oranın 2022 yılına kadar %95, 2023'e kadar ise %100'e ulaşması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda yürütülen Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla;

- Ev bakım kategorisinde ambalaj plastik ağırlıklarının düşürülmesi hedeflenmekte,
- Dondurma, gıda ve içecek kategorisinde 2021-2022 ve 2022-2023 döneminde çeşitli ambalajlarda %50 rPET'e geçiş yapılması ve tüm etiketlerin geri dönüştürülebilir malzemeden üretilmesi hedeflenmekte,
- Güzellik & kişisel bakım kategorisinde ise saç bakım ürünlerinde, geri dönüştürülebilir plastik ve siyah plastikten şampuan ve saç bakım kremi şişeleri ve saşe formatlar geliştirilmektedir.

03

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Unilever globalde ve Türkiye'de yeniden kullanılabilir ve doldurulabilir formatlar geliştirmektedir ve bu örneklerin ürün portföyü içerisinde çoğaltılmasını hedeflemektedir.
- Türkiye'de 2021 yılında piyasaya sürülen Cif Ultra Serum Mutfak ve Banyo ürünlerinin %100 geri dönüştürülebilir şişesi, Power&Shine şişelerine göre %75 daha az plastik içermektedir. Cif Ultra Serum, Power&Shine şişelerinin tekrar kullanılmasını sağlamaktadır.

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- 2025 yılına kadar Unilever globalde tüm ambalajlarında en az %25 oranında PCR kullanma hedefi doğrultusunda çalışmalar yürütmektedir. Bu hedef Türkiye'de 2021-2022 döneminde %4, 2022-2023 döneminde ise %10 olarak belirlenmiştir. Türkiye toplam hedefine ulaşmak için;
 - Ev bakım kategorisinde 2021-2022 hedefi en az %25 PCR, 2022-2023 hedefi ise %50-%100 PCR,
 - Güzellik & kişisel bakım kategorisinde 2021-2022 hedefi %30 PCR rHDPE ve 2022-2023 hedefi ise %50 PCR rHDPE olacak şeklindedir.
 - Dondurma, gıda ve içecek kategorisinde ise bu süre içerisinde çeşitli ambalajlarda %50 rPET'e geçiş yapılacaktır.