

**01** 2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Ofislerimizdeki plastik torbaların kullanımını azaltmak adına masa altında bulunan çöp kutularını kaldırarak, çalışma arkadaşlarımızı ortak alanlardaki geri dönüşüm çöp kutularına yönlendirdik. Bölge müdürlüklerimizin kargo gönderilerinde, gönderileri bir arada toplayıp yollayarak daha az kargo poşeti kullanılmasını sağladık. Şirketimizde genel müdürlük ve bölge ofislerimiz dahil olmak üzere tek kullanımlık plastik su şişelerini ve plastik su damacanelerini %38,51 oranında (1.379 kg) kullanımdan kaldırdık. Ofislerimizde, katlardaki mutfaklarda bulunan plastik bardakları tamamen, karton bardakları (diğer) da %66,66 oranında (190 kg) kullanımdan kaldırdık. 2022 Mayıs ayı itibarıyla şirket kafeteryamız içerisinde kullanılan plastik, çatal, kaşık ve servis tabaklarını yalnızca katlara servis edilen yemeklerde kullanılmak üzere sınırlandırarak, %32,25 oranında (20 kg) azalttık. Tek kullanımlık bardaklar yerine çevre dostu ürünlerin kullanımını teşvik etmek amacı ile ofis katlarımızda sebil üzerindeki dolaplara özendirici yazılarımızı asarak, çalışma arkadaşlarımıza ofis içerisinde kullanılması amacıyla çelik termoslar hediye ettik.
- Plastik kullanımı sınırlandırmasına dikkat çekmek için mümkün olan her fırsatta şirket içi bültenlerimizde hatırlatmalar yaparak, şirketimizin erişime sunduğu ve tüm çalışma arkadaşlarımızın erişebileceği eğitim platformlarından konu ile ilgili bilinçlendirici eğitimlere katılmaları konusunda teşvik ettik. Şirketimizde 2023 Mart ayında değerli akademisyenler tarafından gerçekleştirilen "Kurumsal Sürdürülebilirlik Eğitimi"nde plastik kullanımı hakkında bilinçlendik.

**02** 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin**03** 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun**04** Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun