

**1025 ton azaltım**
**Plastik azaltım ve kullanım önleme miktarı**
[taahhüdü göster](#)
**01** 2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Ambalajların okyanuslarımıza ve kanallarımıza karışmasının veya yaşadığımız toplumları kirletmesinin önüne geçebilmek adına, CCI olarak ambalaj stratejimizi TCCC'nin yeni çevre programı olan "Atıksız Bir Dünya" programı ile uyumlu hale getirdik. Ambalaj stratejimizin temel unsurlarından biri, ambalaj için daha az kaynak kullanmaktır. Ambalaj üretiminde kullandığımız doğal kaynak miktarını azaltmaya yönelik hafifletme uygulamalarını, ürünlerimizin güvenliğinden ödün vermeyecek şekilde hayata geçiriyoruz.
- Türkiye'de 2022-2023 Mart sonu dönemini kapsayan dönemde, birincil ambalajlarımızın ambalaj ağırlığını hafifletme çalışmalarımızla:
  - Su kategorisinde 50 ton hedefleyip 60,2 ton,
  - Gazlı meşrubat kategorisinde 750 ton hedefleyip 905 ton,
  - Meyve suyu kategorisinde 50 ton hedefleyip 60,3 ton olmak üzere toplamda birincil ambalajlarımızda 1.025,5 ton plastik azaltım sağladık.

**03** 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Coca-Cola İçecek olarak birincil ambalajlarımızın tamamında halihazırda %100 geri dönüştürülebilir malzemeler kullanmaktayız.

**02** 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Plastik kasalarımızda uyguladığımız yeniden kullanım modelini 2022 yılında da devam ettirdik.

**04** Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- "Atıksız Bir Dünya" vizyonumuzla uyumlu olarak ambalaj üretimimizde geri dönüştürülmüş malzeme miktarını artırabilmek amacıyla sürekli olarak çalışıyoruz. 2022 yılında:
  - Meyve suyu ambalaj hacmimizin yaklaşık %80'inde %50 oranında r-PET'e,
  - BP satış noktalarında satılacak 500 ml Damla su şişelerinde %50 oranında rPET'e,
  - Su kategorisinde kullandığımız şeffaf etiketlerimizde %50 oranında geri dönüştürülmüş plastiğe (rBOPET) geçiş yapmayı hedeflemiştik.
  - 2022 yılında, kimyasal geri dönüşüm yönteminden faydalanarak, Türkiye'deki plastik ambalajlarımızın %6'sı geri dönüştürülmüş içerikten üretildi. Türkiye'de 1 litre gazlı içecek ürünlerinde, 500 ml su ürünlerinde; ve 330 ml, 1 ve 1,5 litre meyve suyu ve buzlu çay ürünlerimizde %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullandık.
  - Plastik kasalarımızda ise %25 oranında geri dönüştürülmüş HDPE (yüksek yoğunluklu polietilen) kullandık. BP satış noktalarında %50 oranında geri dönüştürülmüş plastikten üretilmiş 500 ml Damla Su markalı ürünlerimizi satışa sunduk. Ayrıca, su kategorisinde şeffaf etiketlerimizde %50 oranında r-BOPET kullandık.
  - 2022 yılında Türkiye'deki yeniden doldurulabilir cam şişelerimizde geri dönüşümlü kağıttan etiket testlerine başlandı. 2023'te uygulamaya konması ve Cradle to Cradle (C2C) sertifikası alınması hedefleniyor. 2030 yılı itibarıyla ise Türkiye'deki ambalaj hacmimizin en az %50'sinde geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı hedefliyoruz. Bu hedefi belirlerken 2027 itibarıyla Türkiye'de mekanik dönüşümün yasallaşacağı varsayımını yaptık.