



2023 hedef
426 ton

430,6 ton azaltım

Plastik azaltım ve kullanım önleme miktarı

[taahhüdü göster](#)

01 2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Ariel ve Alo çamaşır deterjanı ürünlerimizde doz kaplarımızı kaldırarak gereksiz plastik kullanımımızı azalttık. Fabrikalarımızda ve ofislerimizde plastik şişe kullanımlarını kaldırarak, cam sürahiilere geçiş yaptık.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Hedefimiz, yenilikçi alternatiflerle tüketicilerin alışkanlıklarını değiştirmek olduğundan, Avrupa'da başlatılan saç bakım markalarımızla yeniden doldurma sistemlerini Türkiye dahil daha geniş bölgelerde de hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Projenin yayılması için çalışmalarımız devam ediyor.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- % 100'ü geri dönüştürülebilir ambalajla sunulan marka sayımızı 8'den 10'a çıkardık.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Ürünlerimizin paketlenmesi esnasında ortaya çıkan plastik atıkları hijyenik koşullarda toplayıp tedarikçilerimizle paylaşarak aynı ürünün üretiminde tekrar kullanmaya başladık.