

**Gerçekleşen  
Plastik Azaltım  
Miktarı Toplam:**

**%275**  
**1.291.627 kg**

**Taahhüt  
edilen plastik  
azaltım miktarı**  
**470.000kg**

-  Final
-  İlerleme 2
-  İlerleme 1

**156.900kg**

**742.727kg**

**392.000kg**

## 01

2023 yılı sonuna kadar tek kullanımlık, problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için verdiğiniz taahhüdünüze karşı gerçekleştirdiğiniz faaliyetleri ve ilerlemeyi açıklayın.

- Dondurma kategorisinde PP türünde hedefimiz 70000 kg azaltım yapmaktı. Bu hedefimi 72900 kg gerçekleştirerek %104 azaltım yaptık.
- Ev Bakım kategorisinde HDPE türünde 155000kg azaltım hedefimizi, 159000 kg azaltım yaparak %102.6 gerçekleştirdik.
- Gıda kategorisinde PET türünde 110 ton azaltım hedefimizin %100'ünü gerçekleştirdik.
- Güzellik ve Sağlık kategorisinde 100000 kg HDPE türünde azaltım hedefimizi 157000 kg ile %157 gerçekleştirdik.
- Kişisel Bakım kategorisinde de 50000 kg HDPE türünde azaltım yaptık.

## 03

2023 yılı sonuna kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olması için verdiğiniz taahhüdünüze karşı gerçekleştirdiğiniz faaliyetleri ve ilerlemeyi açıklayın.

- Dondurma kategorimizde geri dönüştürülebilirlik oranı %100'dür. Yeni lansman ürünlerinde kullanılacak ambalajların geri dönüştürülebilir malzemelerden seçilmesi sağlanmıştır.
- Ev Bakım kategorisinde geri dönüştürülebilirlik oranı %97'dir. Yeni lansman ürünlerinde kullanılacak ambalajların geri dönüştürülebilir malzemelerden seçilmesi sağlanmıştır. Trigger ambalajlarda geri dönüştürülebilir versiyona geçilmiştir.
- Gıda kategorisinde geri dönüştürülebilirlik oranı %73'tür. Yeni lansman ürünlerinde kullanılacak ambalajların geri dönüştürülebilir malzemelerden seçilmesi sağlanmıştır.
- Güzellik ve Sağlık kategorisinde taahhüdümüz geri dönüştürülebilir plastik ve siyah plastikten şampuan ve saç bakım kremi şişeleri ve saşe formatlar geliştirmektir. Bu taahhüdümüze karşı geri dönüştürülebilir siyah plastik, sachet ve pompa çalışmalarımız devam etmektedir. Bu çalışmalarda global ekiplerin çalışmaları ve yönlendirmeleri takip edilerek, örnek çalışma olarak bizlere referans olacaktır.
- Kategorilerin ürünlerinin geri dönüştürülebilirlik oranları farklılık göstermekle birlikte, ürünlerimizin toplam geri dönüştürülebilirliği oranı, piyasada satışa sunulan toplam plastik ambalajlı ürünlerimizin tonajı içerisinde hesaplanmıştır.

## 02

2023 yılı sonuna kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için verdiğiniz taahhüdünüze karşı gerçekleştirdiğiniz faaliyetleri ve ilerlemeyi açıklayın.

- Ev Bakım kategorimizde yerinde dolun modelini uyguluyoruz. Omo Migros işbirliği ile yapılan Omo deterjan refill dolun istasyonunda tüketicilerimizin şişelerini getirip Omo deterjan doldurarak, ambalaj malzemelerini tekrar kullanmalarını sağladık.

## 04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik kullanmak için verdiğiniz taahhüdünüze karşı gerçekleştirdiğiniz faaliyetleri ve ilerlemeyi açıklayın.

- Dondurma kategorisinde Viennetta ürünü tepsisinde %50 PCR kullanımı gerçekleştirilmiştir.
- Ev Bakım kategorisinde Cif Krem, Omo likit deterjan ve Yumoş 1200ml şişelerinde %25 oranında geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı devam etmektedir.
- Gıda kategorisinde 250 gr Pet sos şişelerimizde %50 oranında geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı devam etmektedir.
- Güzellik ve Sağlık kategorisinde 2022-2023 hedefi %50 PCR rHDPE olacak şekildeydi. Bu taahhüdümüzde belirttiğimiz üzere bazı marka ve varyantlarımızda %50 PCR kullanımını bu sene içerisinde gerçekleştirdik.
- Kişisel Bakım kategorisinde bazı diş macunu tüplerimize 22% oranında geri dönüştürülmüş plastik ekledik. Aynı zamanda bazı deodorantların spray kısmında %78 oranında geri dönüştürülmüş plastik içeren malzemeler kullanıldı.